

UNSER «TAG DER OFFENEN TÜR»

- Gewinnen Sie einen Einblick in das Leben der Studierenden
- Informieren Sie sich über die Berufsperspektiven
- Lernen Sie unsere Professorinnen und Professoren in Schnuppervorlesungen kennen
- Sprechen Sie mit Studierenden in höheren Semestern über ihre Erfahrungen
- Erleben Sie das Campus-Feeling

Programm:

09.00 – 16.00 Uhr

Veranstaltungszeiten und -orte:
siehe www.fh-duesseldorf.de

- Begrüßung durch die Prorektorin und den Dekan
- Vorstellung des Fachbereiches
- Einführung in unsere Studiengänge
- Schnuppervorlesungen
- Individuelle Antworten von Lehrenden und Studierenden zum Thema Studium, Besonderheiten der Studiengänge, Aufnahmevoraussetzungen, Auslandssemester etc.

Der Tag der Offenen Tür findet auf dem Campus Nord und dem Campus Süd der FH Düsseldorf statt. Ein Shuttle-Bus verbindet den Campus Nord (Golzheim) und den Campus Süd (Uni-Campus).

FH D FB 7

FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF
FACHBEREICH WIRTSCHAFT

UNIVERSITÄTSSTRASSE 1, GEB. 23.32
40225 DÜSSELDORF
FON +49 (0)211 81-14073
FAX +49 (0)211 81-14369
WIRTSCHAFT@FH-DUESSELDORF.DE
WWW.FH-DUESSELDORF.DE

SO FINDEN SIE ZU UNS:

ORT:

Campus der Heinrich-Heine-Universität, Universitätsstraße
(Nähe Uni-Bibliothek), Gebäude 23.32, Aldi-Süd Hörsaal (U1.44)

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL:

Mit der Straßenbahn: 707, 711 und 716 bis Universität
Ost/Botanischer Garten
Mit dem Bus: 735, 818, 827, 835 und 836,
Haltestelle Universität Mitte

STANDORT AUF DEM UNI-CAMPUS:

- Zunächst zur Universität Düsseldorf kommen
- Zur Uni-Bibliothek durchfragen
- Mit Rücken zur Uni-Bibliothek drehen
- Gebäude 23.32 ist dann direkt vor Ihnen
- 23.31/32 steht in gelb oben links auf dem Gebäude
- Zum Eingang kommen und ganz durchgehen
- Den Hinweisschildern folgen
- Der Aldi-Süd Hörsaal (U1.44) befindet sich im Untergeschoss.

Oder den Campus-Wegweisern folgen.

KONTAKT UND ANMELDUNG FÜR GRÖßERE GRUPPEN:

Fachbereich Wirtschaft
Dekanat / Frau Wollmerstedt
Universitätsstraße 1 / Geb. 23.32
40225 Düsseldorf

Tel.: 0211-81-14073
Fax: 0211-81-14369
Mail: wirtschaft@fh-duesseldorf.de
Homepage: www.fh-duesseldorf.de

FH D FB 7

FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF
FACHBEREICH WIRTSCHAFT

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES DÜSSELDORF
DEPARTMENT OF BUSINESS STUDIES

EINLADUNG
ZUM
**TAG
DER
OFFENEN
TÜR
DER
FACHHOCHSCHULE
DÜSSELDORF
AM
FACHBEREICH
WIRTSCHAFT
AM
27.
JANUAR
2010**

09.00 - 16.00 UHR

**BACHELOR-STUDIENGANG
«INTERNATIONAL MANAGEMENT»**

... wenn Sie international denken und fühlen und später als Fach- und Führungskraft in international tätigen Firmen oder im Ausland arbeiten wollen.

Abschluss:
Bachelor of Arts (BA)

Regelstudienzeit:
6 Semester inkl. einem verpflichtenden Auslandssemester

Schwerpunkte:
Internat. Marketing und Außenhandel
Internat. Einzelhandel
Internat. Personalmanagement
Internat. Rechnungslegung/Controlling

Zwei integrierte Wirtschaftsfremdsprachen:
Englisch und Französisch/Spanisch bis zur Verhandlungssicherheit

Besonderheiten:
Integriertes Auslandssemester an einer von 40 Partnerhochschulen in 20 Ländern (z.B. USA, Kanada, Mexiko, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Australien, Finnland, Thailand, China und Korea).

**BACHELOR-STUDIENGANG
«BUSINESS ADMINISTRATION»**

... wenn Sie die Welt der Wirtschaft spannend finden und später Fach- oder Führungskraft z.B. in den Bereichen Produktmanagement, Werbung, Controlling, Steuerberatung, Handel oder Banken werden wollen.

Abschluss:
Bachelor of Arts (BA)

Regelstudienzeit:
6 Semester

Schwerpunkte u.a. :
Betriebliche Steuerlehre, Controlling, Finanzmanagement, Marketing, Handelsbetriebslehre, IT-Anwendungen, Kommunikationswirtschaft, Personalmanagement und Unternehmensprüfung

Wirtschaftsfremdsprachen:
Englisch, Französisch, Spanisch

Besonderheiten:
Ausgeprägte Praxisorientierung und Möglichkeit eines Auslandssemesters

**BACHELOR-STUDIENGANG
«KOMMUNIKATIONS- UND MULTIMEDIAMANAGEMENT»**

... wenn Sie multimediale Kommunikation fasziniert und Sie später Ihre Ideen als Manager in Werbe- und Media-Agenturen, in Medienunternehmen oder in die Konsumgüterbranche einbringen wollen.

Abschluss:
Bachelor of Arts (BA)

Regelstudienzeit:
6 Semester

Schwerpunkte:
Messemanagement, Presse- und PR-Arbeit, Wissensmanagement/TV-Content-Entwicklung (alternierend), Webdesign und E-Learning

Wirtschaftsfremdsprache:
Englisch

Besonderheiten:
Ausgeprägte Praxisorientierung und Multimedia-Projektarbeiten

**MASTER-STUDIENGANG
«KOMMUNIKATIONS-, MULTIMEDIA- UND
MARKTMANAGEMENT»**

...wenn Sie multimediale Kommunikation und die branchenunabhängige Analyse und Entwicklung von Märkten fasziniert und Sie als Manager in Handels-, Dienstleistungs- oder Medienunternehmen, in der Konsumgüterbranche oder in Werbe- und Media-Agenturen arbeiten möchten.

Abschluss:
Master of Arts (MA)

Regelstudienzeit:
4 Semester

Schwerpunkte:
Unternehmenskommunikation, Marktkommunikation und Branding, E-Marktprozessmanagement, Medientechnik und Mediengestaltung, Kommunikation und Multimedia im Multichannel-Management

Besonderheiten:
Kombination des universellen, branchenunabhängigen Marktmanagements mit Fokus auf thematische Schwerpunkte Kommunikation und Multimedia

**MASTER-STUDIENGANG
»FINANCE, TAXATION AND AUDITING«**

...wenn Sie das anspruchsvolle Beratungsgeschäft rund um den Finanzbereich der Unternehmen kennenlernen wollen und als Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder Unternehmensberater arbeiten möchten.

Schwerpunkte:
Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung; Corporate Finance, Structured Finance, Geschäftsprozess- und Riskmanagement

Besonderheit:
Nicht »know that«, sondern »know how«

Abschluss:
Master of Arts (MA)

Regelstudienzeit:
4 Semester