

Pressemitteilung

Köln, 28.06.2012

Hochkarätige POSMA Jury hat die Qual der Wahl

Bewerbungsrekord für POSMA Award 2012

Jetzt stehen sie also fest – die Sieger in Gold, Silber und Bronze des POSMA Awards 2012! Die Jury hat getagt und hatte in diesem Jahr noch mehr Einreichungen zur Auswahl als 2011. Zur Sitzung hatte sich die hochkarätig besetzte Jury im artotel im Rheinauhafen in Köln zusammengefunden. Dort wurde bewertet, diskutiert und ausgewählt. Natürlich bleibt es bis November, wenn die Awardverleihung im Rahmen des POS Summit in Wiesbaden stattfindet, spannend, welche Entscheidungen die Jury getroffen hat.

Heiner Prignitz, Präsident der POSMA, zieht eine positive Bilanz des Meetings in Köln: „So viele Einreichungen hatten wir noch nie. Wir freuen uns, dass die Jury viele gute Auswahlmöglichkeiten hatte. Vielen Dank auch an dieser Stelle an die Jurymitglieder, für ihre Zeit, ihr Engagement und ihr Urteilsvermögen!“

Folgende Branchenexperten aus Handel, Medien, Industrie, Wissenschaft und Agenturen bildeten die POSMA Award Jury 2012:

- Kai Dornbusch, Director Channel Marketing and Sales Development, Carlsberg Deutschland Markengesellschaft mbH
- Peter Dräger, Managing Director, Agentur FREY.G2
- Tanja Hackner, General Manager BILD NRW, Axel Springer AG
- Lars Nierfeld, Geschäftsleiter Marketing, KIK Textilien und Non-Food GmbH
- Sonja Renkens, Leiterin Marketing-Kommunikation, AXA Konzern AG
- Eva Spindler, Senior Marketing Programs Manager, Procter & Gamble Service GmbH
- Anja Sturm, Chef vom Dienst/Managing Editor, HORIZONT/ Deutscher Fachverlag GmbH
- Tobias Verbeet, Projektleiter Auftragsforschung und Beratung, EHI Retail Institute GmbH
- Lutz Wegmann, Managing Director / CEO D-A-CH, CPM Germany GmbH
- Prof. Dr. Nikola Ziehe, Professorin für Kommunikationsmanagement & Handelskommunikation, FH Düsseldorf

Die festliche Verleihung der POSMA Awards findet am 06. November im Park Café in Wiesbaden statt. Bei dem Event, das im Rahmen des dritten POS Summits in Kooperation mit HORIZONT und The Conference Group ausgerichtet wird, werden jährlich die herausragenden Point of Sale Kampagnen mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet.

Über die POS Marketing Association e. V. (POSMA)

Die POSMA ist der Verband führender POS-Agenturen in Deutschland. Sie verfolgt das Ziel, durch Marktforschung und gezielte Informationsarbeit dem POS-Marketing den Stellenwert zu geben, der ihm zukommt. Der Informations- und Erfahrungsaustausch der Mitglieder sowie Ausbildungs- und Fortbildungsangebote stehen im Vordergrund der Aktivitäten des Fachverbandes.

Unter POS-Marketing versteht die POSMA den effizienten, integrativen Einsatz aller Ideen, Mittel, Maßnahmen und Methoden, die dazu dienen, den Absatz zu fördern sowie die Markenloyalität bzw. die Einkaufsstätten-treue zu unterstützen. Mit den derzeit 20 in der POSMA organisierten Agenturen finden Hersteller und Handel kompetente Dienstleister, die professionell daran mitarbeiten können, dieses Feld zu bearbeiten. Die POSMA-Mitgliedschaft kann als Qualitätssiegel nur von ausgesuchten POS Agenturen verwendet werden. Weitere Informationen: www.posma.de

Pressekontakt:

agentur05 GmbH – a company of BrandGalaxy Group
Verena Claasen
Lichtstraße 43i / Lofthaus, 50825 Köln
Tel. 0221 / 355 0 377-0, Fax 0221 / 355 0 377-99
E-Mail: claasen@agentur05.de