



**FIBAA**

DAS QUALITÄTSSIEGEL FÜR HOCHSCHULEN

DIE STIFTUNG DER DEUTSCHEN,  
ÖSTERREICHISCHEN UND  
SCHWEIZER WIRTSCHAFT  
VERLEIHT IHR GÜTESIEGEL



DEM MASTER-STUDIENGANG

**Kommunikations-, Multimedia- und  
Marketingmanagement  
(Master of Arts (M.A.))**

DER FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF

DAS PROGRAMM ENTSPRICHT DEN KRITERIEN FÜR MASTER-  
STUDIENANGEBOTE DES DEUTSCHEN AKKREDITIERUNGSRATES.

DIE AKKREDITIERUNG ERFOLGT UNTER EINER AUFLAGE.  
(AUFLAGENERFÜLLUNG BESCHLOSSEN AM 21. JULI 2011).

DIE AKKREDITIERUNG IST GÜLTIG VOM WINTERSEMESTER 2010/11  
BIS ENDE SOMMERSEMESTER 2017.

BONN/WIEN/ZÜRICH

25. Februar 2011  
(geändert am 21. Juli 2011)



GESCHÄFTSFÜHRUNG



FIBAA

DAS QUALITÄTSSIEGEL FÜR HOCHSCHULEN

Auf Grund der von der Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland am 15. Februar 2007 verliehenen Berechtigung akkreditiert

DIE STIFTUNG DER DEUTSCHEN,  
ÖSTERREICHISCHEN UND  
SCHWEIZER WIRTSCHAFT

den Studiengang  
**Kommunikations-, Multimedia- und  
Marketingmanagement  
(Master of Arts (M.A.))**  
der Fachhochschule Düsseldorf

und verleiht ihm das Siegel des Akkreditierungsrates.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

**Akkreditierungsrat** ■■

Die Akkreditierung erfolgt gemäß Beschluss der Akkreditierungskommission am 25. Februar 2011. Die Akkreditierung erfolgt unter einer Auflage (Auflagenerfüllung beschlossen am 21. Juli 2011). Sie ist zeitlich befristet bis zum Ende Sommersemester 2017.

Die Akkreditierung steht unter dem Vorbehalt der Aufhebung. Näheres ist ausgeführt in den zu Grunde liegenden "Regeln des Akkreditierungsrates für die Akkreditierung von Studiengängen und für die Systemakkreditierung" (Beschluss vom 08.12.2009) sowie in dem Vertrag zwischen Agentur und Hochschule in der jeweils aktuellen Fassung.

BONN/WIEN/ZÜRICH

25. Februar 2011

(geändert am 21. Juli 2011)

  
GESCHÄFTSFÜHRUNG