

Rheinische Post

## FH Düsseldorf und Rheinische Post Mediengruppe kooperieren

VON SARAH DICKMANN

Digitale Projekte, Gastvorträge und Austausch beim Trainee-Programm – das Themenfeld für eine Kooperation zwischen der Fachhochschule Düsseldorf und der Rheinische Post Mediengruppe ist bunt. „Eine klassische Win-win-Situation“, begründete Felicitas Albers, Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule, denn auch die neue Partnerschaft mit der RP. „Als Fachhochschule ist uns der Praxisbezug besonders wichtig, und zweifelsohne kommt die Mediengruppe für unsere Studierenden und Absolventen als äußerst spannender Projektpartner und interessanter Arbeitgeber in Betracht.“

Die Initiative der Hochschule stößt auf ein positives Echo in der Mediengruppe. Mit dem Personalbereich sollen beispielsweise digitale Projekte oder die Förderung innovativer Konzepte umgesetzt werden. Auch Gastvorträge von Experten aus der Mediengruppe an der FH sowie ein Austausch beim Traineeprogramm „Media Sales“ der Mediengruppe sind denkbar.

„Es ist an der Zeit, Partner wie die Fachhochschule an unsere Seite zu

holen und uns noch stärker mit jungen Leuten auszutauschen. Wir wünschen uns, dass unsere Produkte – Print wie digital – auch junge Leser, Nutzer und Kunden ansprechen“, sagt Patrick Ludwig, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Rheinische Post Mediengruppe.

Andreas Diedrich, Studiengangleiter des Masters Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement an der Fachhochschule, will die Kooperation in den Studiengängen Business Administration und International Management ausbauen.

„In diesen und weiteren Studiengängen sehen wir zahlreiche Ansätze des Austausches“, sagt Dietrich. Claudia Gerhards, Professorin für Kommunikations- und Multi-Mediamanagement, legt den Fokus auf crossmediale Themen und einen Austausch der Studierenden mit den Journalisten der Rheinischen Post.

**Weitere Informationen** zum Fachbereich Wirtschaft der FH Düsseldorf und zum Medienhaus auf <http://wirtschaft.fh-duesseldorf.de> und [www.rheinischepostmediengruppe.de](http://www.rheinischepostmediengruppe.de)



Felicitas Albers, Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule (3.v.r.), mit den Geschäftsführern der Rheinische Post Mediengruppe Patrick Ludwig (2.v.r.) und Hans Peter Bork (hinten, 2.v.l.) sowie Personalchef Volker Kaufels (r.) und v.l. Sarah Dickmann (RP), Nilay Korucu, Claudia Gerhards und Andreas Diedrich von der FH.

RP-FOTO: ANDREAS ENDERMANN